THE ELBA NEWS

Les actualités du mois d'Octobre

POPAI AWARDS

Le Groupe ELBA repart avec 10 nominations

Nous sommes fiers de poursuivre la 57ème édition des POPAI Awards avec 10 nominations sur 11 projets présentés, avec, en bonus, 1 nomination dans la catégorie "éco-conception" créée spécialement pour cette édition, pour notre vitrine Ruinart Second Skin.

Bravo à toutes les équipes impliquées dans ces projets et rendez-vous le 2 décembre pour l'annonce des résultats lors de la soirée de Gala !

NOUVELLE VISITE

Les collégiens de Louis Paulhan dans nos usines

Nous sommes ravis d'avoir organisé la visite guidée de nos usines carton et plastique pour les élèves de 3ème du collège Louis Paulhan (Sartrouville). Une immersion dans le monde de l'entreprise pour ces jeunes en classe préparatoire pour l'emploi. Un moment d'échanges et de découvertes de nouveaux métiers !

Merci à Arnaud Treille qui a géré cette visite d'une main de maître !

OCTOBRE ROSE

Tous mobilisés pour Octobre Rose !

Pour la deuxième année consécutive, le Groupe ELBA s'est engagé pour une cause forte qui lui tient à coeur : la sensibilisation contre le cancer du sein. Pour l'occasion, nous avons organisé une journée #TousEnRose !

Un grand merci à tous d'avoir joué le jeu
Retrouvez les photos de cette journée

PARIS CALLING

Bienvenue à l'agence Paris Calling !

Le Groupe ELBA a fait l'acquisition de l'agence Paris Calling et de son bureau d'influence et de collaborations artistiques, Art Clash. Un rapprochement qui permet au Groupe d'élargir son périmètre dans le secteur du design et qui confirme l'orientation stratégique donnée à ELBA depuis 2019.

Encore bienvenue à Estelle Metais et ses équipes !
Pour découvrir leur univers, cliquez

COMING SOON...

Quelque chose se prépare...

La fin d'année approche à grands pas et avec elle, son lot de nouveautés. Un rendez-vous collaborateurs n'a pas eu lieu depuis plusieurs mois, saurez-vous trouver lequel ? Il revient bientôt avec un nouveau nom et une nouvelle identité. Restez connectés !

L'objectif est simple : impliquer chaque collaborateur dans les projets du Groupe ELBA.

RECYCLEUR DU MOIS

La rubrique qui vous valorise

Adli, est l'heureux élu de ce mois d'Octobre ! Il s'investit à 100% dans le nettoyage, le tri sélectif et le recyclage des éléments de la menuiserie. Un grand merci à lui pour sa motivation et son investissement !

Pour rappel, des containers spécifiques à chaque typologie de déchets recyclables sont disponibles dans les usines. Pensez à les utiliser à bon escient pour en faciliter le recyclage

THE ELBA PROJECTS

Nos dernières success stories

GLEN GRANT

Pour le 60ème anniversaire de la célèbre distillerie de whisky single malt Glen Grant, le Groupe a travaillé sur le développement et la création de ce merch exclusif.
En édition limitée, ce produit de prestige sera disponible en magasin en fin d'année, pour la modique somme de 25 000€.

Félicitations aux équipes Go For Hit et Shaft impliquées sur ce superbe projet, que nous ne manquerons pas de valoriser sur les réseaux sociaux prochainement !

MOËT & CHANDON

Découvrez ce nouveau stand créé, produit et installé pour Moët & Chandon au Bon Marché, à l'approche des fêtes de fin d'année.

Entrez dans la conciergerie, décrochez le téléphone et laissez-vous guider par votre groom Ernest afin de choisir la bouteille parfaite.

Un grand bravo aux équipes ayant participé à ce joli projet !

MAISON FRANCIS KURKDJIAN

A l'occasion des fêtes de fin d'année, la Maison Francis Kurkdjian s'installe au Bon Marché.
Le Groupe a ainsi travaillé sur la création et la production de ce merveilleux stand !

Merci aux équipes impliquées sur ce projet pour leur travail, que nous ne manquerons pas de valoriser très prochainement sur nos réseaux !

PH FRAGRANCES

Le Groupe ELBA est fier d'avoir accompagné pH fragrances à l'occasion du salon Maison&Objet.

Grâce au service de valorisation de PLV en fin de vie du Groupe, le stand a entièrement été réalisé à partir d'anciennes PLV recyclées.

Un belle collaboration mêlant des valeurs communes, avec cette petite marque fortement engagée pour l'environnement.

THE ELBA QUIZZ

Scannez le QR code et laissez-vous guider...
Vous avez une 1 semaine pour participer. Après ce délai, 3 collaborateurs ayant correctement répondu à l'ensemble des questions seront tirés au sort afin de gagner une petite récompense !

De nouveaux projets qui sortent ?

Grande ou petite réalisation, n'oubliez pas de contacter le service Communication dès que vous avez de nouveaux projets qui sortent pour que nous puissions ensuite les valoriser et alimenter la banque d'images.

N'oubliez pas d'aller liker & partager les posts sur nos pages Linkedin, Facebook et Instagram qui mettent en avant nos réalisations !