THE ELBA NEWS

Les actualités du mois de Septembre

COMITÉ ELLEBA

La Parisienne : félicitations à notre team Mario & Luigi !

Encore bravo à nos coureuses ! Le 12 septembre dernier, elles étaient 10 sur la ligne de départ de "La Parisienne". Au programme : 7KM de course à travers Paris, sous le soleil et en musique ! Un moment sportif et fédérateur au service de la recherche contre le cancer du sein. Félicitations à elles pour leur engagement et rendez-vous l'année prochaine 😉

D'autres actions solidaires arrivent bientôt, restez connectés !

#SDD2021

Le Groupe ELBA s'engage pour l'environnement

La Semaine du Développement Durable encourage à se mobiliser concrètement pour modifier notre quotidien et inscrire l'écologie dans nos vies. Pour cette nouvelle édition "Agir au quotidien", le Groupe ELBA s'est mobilisé avec un jeu concours sur ses pages LinkedIn.

Le tirage au sort à désigné les collaboratrices les plus engagées. Félicitations à Julie Michon, Lorène Colin et Eva Alves ! #TeamShaft

PAROLES D'ENTREPRISES

ELBA, désigné pépite du territoire

Le Groupe ELBA est fier de faire partie des 5 entreprises choisies pour valoriser la Communauté d'Agglomération Saint-Germain Boucles de Seine.

Pour ceux qui seraient passé à côté, nous vous laissons découvrir l'interview de Thibaut ainsi que des autres dirigeants, tous secteurs confondus !

ELBA x BPIFRANCE

Le Groupe ELBA distingué pour son "Parcours de croissance"

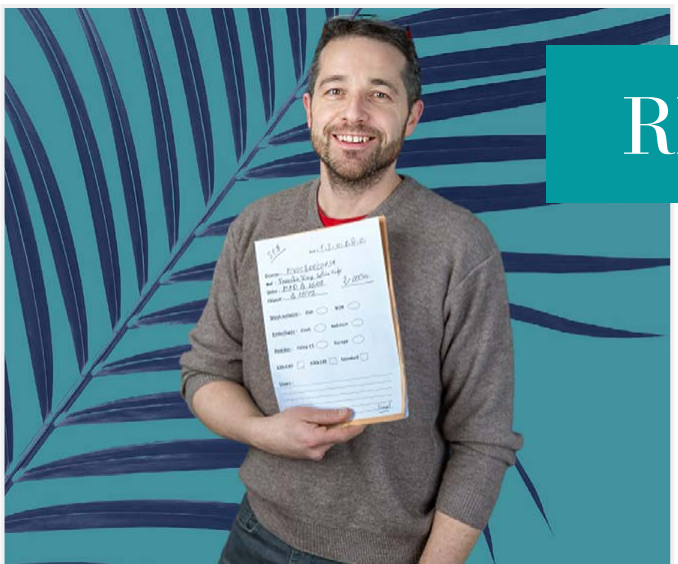
Une récompense du label Bpifrance Excellence 2021 qui salue le maintien du développement du Groupe dans un contexte inédit, et qui souligne sa capacité à anticiper et innover pour apporter aux acteurs du retail des solutions en adéquation avec l'évolution du marché.

Bpifrance Excellence est un réseau de 4 000 entrepreneurs, de la start-up à l'ETI, sélectionnés pour leur dynamisme et leur volonté de se développer en France et à l'international.

FRENCH BUSINESS CLIMATE PLEDGE

S'engager pour le climat

Le Groupe ELBA a rejoint les 270 entreprises signataires du mouvement French Business Climate Pledge. Un engagement volontaire d'entreprises implantées en France et agissant concrètement pour la transition vers une économie bas carbone. Cette mobilisation collective met en lumière la diversité des solutions apportées par les entreprises dans la lutte contre le réchauffement climatique.



RECYCLEUR DU MOIS

La rubrique qui vous valorise

Sébastien Porchez est l'heureux élu ! Il veille quotidiennement au respect des nouvelles consignes de tri sélectif, plus particulièrement celles relatives au papier bulle et au film étirable mises en place au mois de juillet dans les usines.

Pour rappel, des containers spécifiques à chaque typologie de déchets recyclables (carton, plastique, bulle...) sont disponibles dans les usines.

Pensez à les utiliser à bon escient pour en faciliter le recyclage 😊

THE ELBA PROJECTS

Nos dernières success stories

PACO RABANNE

Pour le lancement officiel de "Phantom", nouveau parfum pour homme de chez Paco Rabanne, le Groupe ELBA a produit dans sa globalité un podium de 65m2. Une production multi-matériaux unique qui a nécéssité la maîtrise de nombreux savoir-faire et l'implication de poseurs experts pendant 24 heures d'installation au Westfield Les 4 Temps de La Défense.

Félicitations aux équipes impliquées sur ce superbe projet ! A (re)découvrir ici en vidéo.

NIKE

Nike dévoile une nouvelle boutique au Westfield Lyon Part Dieu. Le Groupe ELBA est fier d'avoir partagé son expertise en participant à l'aménagement de ce nouvel espace, pensé selon les codes sportswear et tendance de la marque.

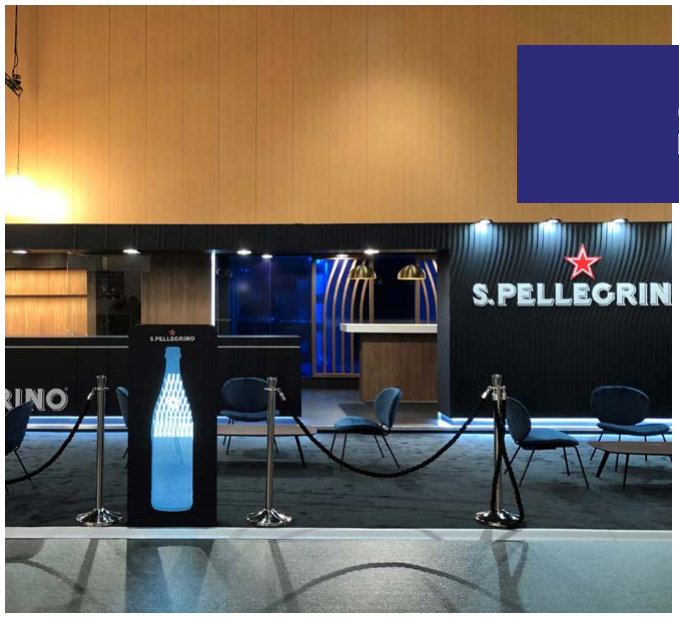
Bravo aux équipes ayant participé à ce joli projet !

SANDRO

Avec sa nouvelle campagne "Hope", la maison de prêt-à-porter parisienne célèbre l'élan de la jeunesse et fait résonner l'émotion de l'espoir.

Le Groupe ELBA et les Ateliers Artigo ont participé à l'aménagement des vitrines avec la création de ces lettres de couleurs géantes.

Merci à eux pour leur travail, que nous ne manquerons pas de valoriser très prochainement sur nos réseaux sociaux !



SAN PELLEGRINO

La 20ème édition du célèbre salon Sirha, plus grand rendez-vous mondial de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche, a été lancée le 23 septembre. A cette occasion, le Groupe ELBA a entièrement produit et installé ce superbe stand San Pellegrino.

Un grand bravo aux équipes impliquées sur ce très beau projet !

THE ELBA QUIZZ

Scannez le QR code et laissez-vous guider...
Vous avez une 1 semaine pour participer. Après ce délai, 3 collaborateurs ayant correctement répondu à l'ensemble des questions seront tirés au sort afin de gagner une petite récompense ! 😉

De nouveaux projets qui sortent ?

Grande ou petite réalisation, n'oubliez pas de contacter le service Communication dès que vous avez de nouveaux projets qui sortent pour que nous puissions ensuite les valoriser et alimenter la banque d'images.

N'oubliez pas d'aller liker & partager les posts sur nos pages LinkedIn, Facebook et Instagram qui mettent en avant nos réalisations !