THE ELBA NEWS

Ce qu'il ne fallait pas manquer...

COVID-19

Faire face à la deuxième vague

Depuis le vendredi 30 octobre, tout le pays est à nouveau soumis à de nouvelles règles sanitaires et un reconfinement. En cette période si particulière, nous tenions donc à vous rappeler que le service RH ainsi que vos managers sont présents pour **répondre à toutes vos questions**. L'équipe Communication tentera tant bien que mal de rendre ces quelques semaines plus agréables en mettant en place des actions et en vous accompagnant.
Restons soudés, motivés et positifs ! :)

LABEL JANUS

Une labellisation d'excellence pour le projet DISTRICT

Nous sommes fiers de vous annoncer que nous venons d'obtenir avec notre client Hammerson la labellisation **JANUS du Commerce 2020** décerné par l'Institut Français du Design. Ce label d'excellence vient récompenser notre projet de création DISTRICT et atteste à nouveau de notre **savoir-faire** et de notre **créativité**, tout en témoignant de notre engagement en termes de RSE. Encore félicitations à tous les collaborateurs SHAFT pour cette belle réussite !

SITES DE PRODUCTION

Des photos de qualité de nos usines

Afin de valoriser nos usines et le savoir-faire des collaborateur, nous avons fait faire un **shooting photos** de nos 2 sites de production par CHIC. Ces photos sont maintenant accessibles sur le COMMUN dans le dossier COMM - PACK PREZ & ÉLÉMENTS NOUVELLE CHARTE sous le nom «PHOTOS USINES». Nous vous invitons donc à aller les voir et les récupérer **pour vos présentations.** Merci de faire attention à ne pas supprimer les photos ou les déplacer.

THE ELBA COMMITMENT

Retour sur nos dernières actions RSE

ÉQUIPIERS INCENDIE

Des collaborateurs formés à l'évacuation d'urgence

Toujours dans un souci d'amélioration continue et pour assurer la sécurité de tous, plusieurs collaborateurs ont été désignés pour devenir **Équipiers Évacuation** et ont ainsi été formés le mois dernier afin de pouvoir assurer l'évacuation des locaux **en cas d'incendie**.
Si une évacuation venait à avoir lieu, il vous faudra alors suivre les instructions de ces collaborateurs qui seront reconnaissables grâce à des brassards orange fluo.

LANCEMENT D'ELLEBA

Un comité pour soutenir les femmes

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement d'**ELLEBA Inspired by Women**, un programme pour favoriser la diversité au féminin et soutenir les femmes dans leurs multiples combats. Pour lancer cette initiative et faire bouger les choses, un comité de 8 collaboratrices ELBA vont se retrouver régulièrement pour échanger sur différents sujets qui touchent les femmes au sein des entreprises et du Groupe ELBA lui-même et ainsi **lancer des actions** pour faire avancer les choses.

ÉCO-CONCEPTION

Le Groupe devient adhérent du Pôle Éco-conception

Le Groupe est fier de devenir **adhérent de l'association Pôle Éco-conception** qui est le centre national sur l'éco-conception et la performance par le cycle de vie. Créée en 2008, elle a pour vocation de soutenir le développement de modes de consommation et de productions durables. En tant qu'association d'industriels, le Pôle constituera pour nous un « outil » simple, utile et efficace pour nous aider à progresser davantage dans notre **démarche d'éco-conception**.

THE ELBA PROJECTS

Nos dernières success stories

VEUVE CLICQUOT

Veuve Clicquot et l'artiste Yayoi Kusama collaborent afin de mettre en lumière La Grande Dame, champagne symbolique de la Maison. À cette occasion, le Groupe est fier d'avoir procédé à la fabrication et à l'installation de **pop-up dans différentes boutiques Veuve Clicquot de France**. Bravo à toutes les équipes ayant travaillé sur ce projet !

La communication sur les réseaux sociaux est à venir très prochainement, n'hésitez pas à la partager.

RUINART

Une Maison Ruinart continue de faire appel au Groupe ELBA pour le déploiement de sa campagne Seconde Peau. Un nouveau **pop-up** vient donc tout juste d'être installé à l'espace Duclot des **Galeries Lafayette** ainsi qu'une **vitrauphanie** au **Drugstore Publicis**.

Félicitations à tous les collaborateurs impliqués sur ce dossier. Une magnifique réalisation qui ne manquera pas d'être très prochainement valorisée sur nos réseaux sociaux.

THE ELBA QUIZZ

#1 : *Quel est l'intitulé exact du label Janus que nous avons remporté ?*

#2 : *De combien de collaboratrices sera formé le comité ELLEBA ?*

#3 : *Avec quelle artiste Veuve Clicquot a récemment collaboré pour l'une de ses bouteilles de champagne ?*

Les 3 premiers collaborateurs à envoyer les bonnes réponses à l'adresse "contact@elbafrance.com" auront une petite récompense 😁

De nouveaux projets qui sortent ?

Grande ou petite réalisation, n'oubliez pas de contacter le service Communication dès que vous avez de nouveaux projets qui sortent pour que nous puissions ensuite les valoriser et alimenter la banque d'images.

N'oubliez pas d'aller liker & partager les posts sur nos pages Linkedin, Facebook et Instagram qui mettent en avant nos réalisations !